

ROZHOVOR S ANNOU MOZOLANI

Bývalá vrcholová športovkyňa, reprezentantka Slovenska na medzinárodných súťažiach vo fitness a reprezentačná trénerka Anna Mozolani stojí aj za módnou značkou plnou farieb - FAM. Ako sa k móde dostala?

Aké boli začiatky predajne MOZOLANI FITNESS SHOP v OC Laugaricio?

Ako distribútori oblečenia popredných značiek UNCS a Gorilla Wear sme boli na trhu od roku 2008, vždy to tvorilo len doplnok k nášmu portfóliu a hlavnej činnosti, ktorou je prevažne prevádzkovanie fitness centier. Ako každá firma sme nechceli ostať na jednom bode, a preto sme sa snažili nájsť ďalšie možnosti, ktoré by uspokojili našich klientov. Jedna z vecí, ktorá pribudla bolo teda aj otvorenie MOZOLANI SHOP predajní, z ktorých jedna sa nachádza práve v OC Laugaricio Trenčín. Primárnym cieľom týchto predajní bol predaj kvalitnej doplnkovej výživy, avšak po čase sme sortiment doplnili aj o športové oblečenie, o ktoré mala záujem naša klientela. Tak ako som spomínala od roku 2008 do roku 2015 sme v našich predajniach a internetovom obchode predávali značku UNCS, ktorú sme v roku 2015 nahradili značkou Gorilla Wear.

O akú značku ide?

Gorilla Wear je legendárna americká kulturistická a fitness značka, ktorej história siaha až do 80. rokov. Je určená tak pre náročných športovcov, ako aj pre bežných ľudí, ktorí chcú mať štýl. Gro produktov tvorí nadčasové oblečenie, vhodné na športovanie, bojové športy, ale aj voľnočasové aktivity. Každý produkt je vyrobený z vysoko kvalitných materiálov.

V predajni MOZOLANI FITNESS SHOP zažiarila tiež nová značka plná farieb - FAM. Za jej vznikom stojíte vy sama. Ako vznikol nápad vytvoriť ju?

S pribúdajúcim časom som zistila, že potrebujeme opäť rozšíriť sortiment nejakou novou značkou pre ženy. Na trhu je dnes k dispozícii prakticky všetko, a preto som sa snažila nájsť niečo odlišné. Bohužiaľ, napriek mojej snahe som nebola s ničím spokojná. No a potom to bol už len krôčik pretaviť moje nápady a myšlienku na vytvorenie značky FAM začiatkom roka 2022. Približne 5 mesiacov som pripravovala kolekciu jeseň 2022, ktorú môžete nájsť aj v predajni MOZOLANI SHOP OC Laugaricio Trenčín.

Pre koho je táto značka určená a čo je pre ňu charakteristické?

Značka FAM je určená pre všetky ženy, ktoré sa neboja byť iné. Nemá žiadny vekový limit, môžu ju nosiť ženy 40+ ako aj 20 ročné. Záleží už iba na vás s čím ju skombinujete. Čím značka FAM dominuje? Mojou prioritou bolo oslovenie žien, ktoré milujú farebnosť, pohodlie a netradičný grafický dizajn v jednom. Každá žena ma svoju

oblúbenú farbu a priznajme si koľkokrát povieme "je to pekné, ale škoda, že to nie je v takej alebo onakej farbe" Práve preto som chcela dosiahnuť široký výber farieb modelov s odlišným grafickým dizajnom, pohodlným materiálom a to všetko pod jednou strechou. Jediná vec je tá, že jednotlivé modely sa dajú nosiť celoročne. Nerobia sa sériovo, ale len v obmedzenom malom množstve. To znamená že každá žena si môže byť istá, že na jednej party nebude mať rovnakú mikinu ďalších desať. Sú to limitované modely a každá edícia nebude opakovane vyrábaná, takže keď sa predajú dodané kusy, už viac nebudú.

Aké máte plány do budúcnosti?

Modely FAM budú doplnené o ďalšie novinky už koncom októbra. Mojou snahou je neustále pracovať na nových dizajnov v kombinácii s netradičnou ponukou širokej škály farieb, ktoré v týchto prevedeniach (farba/grafický dizajn), dovoľm si tvrdiť, na Slovensku nerobí žiadna firma. Nápadov a inšpirácií mám v hlave stále veľa a sama som zvedavá kam to až dokážem posunúť. V každom prípade nezabudnite, že novinky značky FAM dopĺňame priebežne aj na predajňu v OC Laugaricio Trenčín ako aj na našom eshope www.eshop.mozolani.com.

Ako ste sa vlastne vy sama dostala k móde?

K športovej móde som sa dostala cez fitness, ktorý som robila na vrcholovej úrovni. Už počas reprezentovania Slovenska na významných podujatiach Majstrovstiev Sveta, Majstrovstiev Európy a Svetových a Európskych hrách som precestovala rôzne krajiny, kde sa tieto súťaže konali a v rámci toho som mala možnosť vidieť svetové trendy športovej módy. Neskôr, keď sme sa s manželom zúčastňovali či už v Európe, alebo USA, na rôznych svetových výstavách (týkajúcich sa všetkého ohľadom zdravia, športu, športovej módy, starostlivosti o telo, ako aj vybavenie športovísk), som mala naďalej možnosť inšpirovať sa a mať niečo v hlave, čo možno raz niekedy použijem. Nápadom vytvoriť niečo nové a iné som sa pohrávala už dlhšiu dobu. Až do roku 2022 to však ostávalo v teoretickej rovine.





Aké sú prvé ohlasy na vašu novú módnú značku?

Za seba musím vyjadriť spokojnosť nad spätným feedbackom klientok a teší ma fakt, že oblečenie sa im nielen páči, ale oceňujú farebnosť a kvalitu materiálu, ktorý starostlivo vyberám. Kolekcia FAM umožní ženám vyjadriť svoje pocity farbami a ako bonus dodá na ich jedinečnosti svojím grafickým dizajnom.

MOZOLANI FITNESS SHOP

Sophia: legíny Dorris 49,90 €, mikina Summer 49,90 €
Pavol: tričko Cody 22,90 €, tepláky Benton 49,90 €,
topánky Troy High Tops 124,90 €

